



sopot

INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL

MUZYKI - Sopot '90

PROPONUJE

Please reply to:

● Warsaw ● Sopot

Jeżeli chcecie Państwo :

- * uzyskać możliwość reklamy podczas największej imprezy kulturalnej w Polsce jaką jest Międzynarodowy Festiwal Muzyki w Sopocie, a także Sopot EXPO'90, Sopot-Classic i innych.
- * efektywnie zareklamować swoją Firmę na światowych imprezach kulturalnych takich jak MIDEM, RÓZE MONTREAUX, FESTIWAL EUROWIZJI, SAN REMO, NASHVILLE i wielu, wielu innych.
- * nawiązać owocną współpracę z firmami działającymi m.in. na terenie RFN, Wielkiej Brytanii, Skandynawii, USA, Japonii, Korei Płd., Tajlandii, Francji i Szwajcarii....
- * służyć pomocą w przeprowadzeniu akcji marketingowej na Waszym rynku.
- * trafić ze swoimi ofertami do czołowych osobistości światowego i krajowego show-businessu oraz środowisk polonijnych to wówczas:

SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA ŁAMY "S O P O T N E W S"

Nasze pismo zadebiutowało podczas ostatniego XXVI MFM od razu zyskując duże wzięcie (bezzwrotna sprzedaż wszystkich numerów !) wśród czytelników. Na łamach "Sopot News" reklamowały się takie firmy jak Fabryka Samochodów Osobowych, PHZ Baltona, Olech Electronics GmbH z Hamburga, Konsbud, Energoblok, Electron ze Lwowa i wiele innych.

Obecnie "Sopot News" wychodzi jako wkładka do Magazynu Reporterów "Dystans", który rozprowadzany jest poprzez krajową sieć dystrybucji RSW "Prasa-Książka-Ruch" w nakładzie 30 tysięcy egzemplarzy. Ponadto 10 tysięcy egzemplarzy pisma trafia do naszych odbiorców w USA, Kanadzie, Brazylii, ZSRR, Australii, Nowej Zelandii i kilkunastu innych krajach.

"Sopot News" otrzymują także organizatorzy imprez zrzeszonych w FIDOF (Światowej Federacji Organizatorów Festiwali w USA) oraz menedżerowie i dyrektorzy agencji artystycznych firm promocyjnych, wytwórni płytowych, producentów płytowych, producentów sprzętu audiowizualnego i komputerowego, firm samochodowych itp.

Na imprezy światowej rangi przygotowujemy specjalne, obcojęzyczne wydania naszego pisma. Obecnie zapraszamy do angielsko-francusko-niemieckiej wersji "Sopot News", przygotowywanej na Targi Muzyczne MIDEM'90, które odbędą się w styczniu 1990 r. w Cannes we Francji.

Proponujemy Państwu reklamę w następujących formach:

- opublikowanie koncepcji graficznej zaprojektowanej przez kontrahenta.
- opublikowanie hasła reklamowego.
- proponujemy Wam stałe sponsorowanie naszego pisma na następujących zasadach: w każdym numerze umieszczona będzie reklama graficzna około 100 cm² Waszej firmy oraz tekst prezentujący image zakładu w konwencji wywiadu, reportażu, felietonu, tekstu publicystycznego lub fotoreportażu przygotowanego przez najlepszych autorów.
- ceny reklam w wydaniach specjalnych, obcojęzycznych są wyższe o 75%. Dla firm, które stale umieszczają reklamę w "Sopot News" przewidujemy pierwszeństwo i 20% bonifikatę na reklamę w czasie Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Sopot'90.

Koszt pełnej reklamy Waszej firmy wyniósłby około 5 tysięcy rubli miesięcznie.

Jeśli zainteresuje Państwa nasza oferta to prosimy
o kontakt z UP International Ltd
ul. Kościuszki 11, 81 - 704 Sopot
tel. 51-21-36 ; 51-46-54 , fax: 514654 , tlx: 0512553
lub z Wojtkiem Fułkiem tel. 51-52-26

SERDECZNIE POZDRAWIAMY I ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY !

Z poważaniem

Prezydent MFM Sopot '90
Wojciech Korzeniewski

will be...
...
...
...
...

RECEIVED...
...

...

...

